

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Розыгрыш HUAWEI FreeBuds Pro/HUAWEI Watch GT 2 Pro»

1. Общие положения

1.1. Наименование настоящего конкурса - «Розыгрыш HUAWEI FreeBuds Pro/HUAWEI Watch GT 2 Pro» (далее - «Конкурс»).

1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации о товарах/продукции, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом «Huawei»®.

1.3. Организатором Конкурса является: Общество с ограниченной ответственностью «Хуавэй Девайс», Адрес места нахождения: 121614, Российская Федерация, г. Москва, ул. Крылатская д.15, эт.6 (далее – «Организатор»).

1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарными знаками «Huawei» аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.5. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.

1.6. Место проведения Конкурса: официальное сообщество «huaweimobilerus» в социальной сети «Instagram» размещенное по следующему адресу:

<https://www.instagram.com/huaweimobilerus/?hl=ru>

(далее - «Сообщество»).

1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в Сообществе в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в Сообществе.

1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. Участники Конкурса – Пользователи Социальной сети, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

2.2. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

2.3. Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в Сообществе, содержащее указание на правила Конкурса и задание Конкурса.

2.4. Пользователи – зарегистрированные посетители Социальной сети (в том числе Участники Конкурса).

2.5. Обладатель Приза Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.

2.6. Социальная сеть – социальная сеть «Instagram», размещенная в сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com/>

2.7. Конкурсная комиссия – представители Организатора, определяющие Обладателя Приза Конкурса.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

3.1. Общий срок проведения Конкурса: «24» октября 2020 года. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Организатору для отправки Приза его Обладателю.

3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе Участники Конкурса совершают в период с 10 часов 00 минут «24» октября 2020 года по 13 часов 40 минут «24» октября 2020 года (время московское);

3.3. Организатор определяет Обладателя Приза Конкурса и размещает информацию о них в срок не позднее «24» октября 2020 года.

3.4. Организатор осуществляет отставку Приза его Обладателю в срок не позднее «24» октября 2020 года включительно.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Приза Конкурса.

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

- Быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети, пройти процедуру авторизации в соответствующей Социальной сети. Страница Пользователя в Социальной сети должна быть открыта для публичного доступа;
- Быть подписчиком Сообщества;
- Выполнить задание Конкурса:

Организатор Конкурса публикует в Сообществе в срок, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, короткое сообщение с анонсом Конкурса, ссылкой на настоящие Правила и конкурсным заданием (далее – «Конкурсный пост»). Пользователям предлагается сделать фотографию с места проведения Конкурса, опубликовать пост в Социальной сети с использованием указанных в Конкурсном посте хэштегов, отметить инстаграм-аккаунт Организатора Конкурса и оставить свои контактные данные, такие как Имя и Номер телефона. В случае признания Конкурсной комиссией конкретного Пользователя претендентом на получение Призов Конкурса, такой Пользователь должен продемонстрировать Организатору опубликованный пост в Социальной сети и выполнение всех условий Конкурса в своём аккаунте в виде скриншота. (далее именуется – «Работа»).

4.2. Совокупность действий, совершаемых Участником Конкурса в порядке п. 4.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Действия».

4.3. Особые условия

4.3.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

4.3.2. Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также его изображения (фотографии), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Huawei»). Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и отправки Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.3.3. Каждый Участник Конкурса подтверждает свое согласие на размещение его Работы, изображения (фотографии), фамилии, имени, отчества и города проживания в содержании информации об Обладателе Приза Конкурса, публикуемой Организатором в соответствии с п. 5.2 настоящих правил. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его Работы, изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.3.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- имеющих менее 10 (Десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющие любые виды накруток действий¹, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной основе осуществляющие деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.3.5. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы, публикуемые Участниками:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором Работы, либо получил разрешение на использование Работы от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав в отношении Работы;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование Работ у таких третьих лиц;
- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.3.6. Публикуя Работу, Участник Конкурса соглашается со следующими правилами и требованиями:

- Участник гарантирует, что при создании Работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе, либо получил разрешение на использование Работы в порядке, установленном настоящими правилами, у непосредственного автора Работы.
- Участник дает согласие на использование Организатором Работы, своего изображения (образа), зафиксированного в Работе, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Работе, на использование их изображений (образов) в составе Работы Организатором Конкурса любыми способами на территории всего мира, в течение неограниченного срока и без выплаты за это Участнику или иным лицам, изображенным в Работе, какого-либо вознаграждения. В частности, Участники Конкурса дают свое согласие на опубликование (обнародование) и доведение до всеобщего сведения в сети Интернет, а также дальнейшее использование для целей создания производных и составных произведений рекламного характера их Работ, содержащих изображения / исполнения Участников Конкурса.

5. Порядок публикации информации об Обладателях Призов Конкурса и порядок уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше

5.1. В период, указанный в п. 3.3 настоящих правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем её публикации в Сообществах и / или путем направления Обладателям Призов Конкурса личных сообщений посредством соответствующего функционала Социальной сети.

5.2. Порядок определения Обладателя Приза Конкурса:

Обладателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.1, 6.1.2 настоящих Правил, признаются 10 (Десять) Участников Конкурса, чьи Работы будут оценены Конкурсной комиссией Организатора Конкурса как наиболее креативные и интересные. При этом, три Участника Конкурса, чьи Работы будут оценены Конкурсной комиссией Организатора Конкурса как заслуживающие наивысшей оценки, становятся Обладателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил. Остальные семь Участников Конкурса становятся Обладателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.2 настоящих Правил.

Всего по итогам Конкурса Организатором определяются 10 (Десять) Обладателей Призов Конкурса.

5.3. Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем сообщений в Сообществе, а также с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети (с использованием регистрационных данных соответствующего Обладателя приза) в которой Обладатель Приза Конкурса принял участие в Конкурсе.

5.4. В срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 5.2 настоящих правил, каждый Обладатель Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше, или с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса, при этом Ф.И.О. Обладателя Приза Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Обладателя Приза Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи)² в Социальной сети. В случае, если Ф.И.О. Обладателя Приза Конкурса, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией Обладателя Приза Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) в Социальной сети, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза такому Обладателю Приза Конкурса;
- Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- Адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город и регион проживания;
- иную информацию, необходимую для отправки Приза, по дополнительному запросу Организатора.

5.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.6. Обладатели Приза Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Обладателем Приза Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

¹ Накрутка действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяет правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищенные cookies, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

² Учетная запись — информационное пространство пользователя Социальной сети для организации ввода/ изменения настроек Социальной сети, регистрационных данных пользователя (имени пользователя, пароля, контактных данных), самостоятельной подписки/ отказа от (активирования/ отключения) конкретных сервисов Социальной сети (игры, приложения, подписки). Вход в Личный кабинет производится после регистрации в Социальной сети и ввода выбранных при регистрации имени пользователя (логина) и пароля.

5.7. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих правил, Приз, подлежащий передаче его Обладателю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

5.8. Указанные в пункте 5.4 настоящих правил документы и информация направляются Обладателями Приза Конкурса Организатору в целях отправки Приза.

5.9. 1 (Один) Участник Конкурса может стать Обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь срок проведения Конкурса.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 2 (Два) приза, а именно:

6.1.1. **Наушники Huawei FreeBuds Pro – 1 (одна) штука**, стоимостью не более 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей за одну штуку, включая все применимые налоги и сборы. **Часы Huawei Watch GT2 Pro – 1 (одна) штука**, стоимостью не более 20 000 (двадцати тысяч) рублей за одну штуку, включая все применимые налоги и сборы.

6.2. Призы Конкурса, установленные в п. 6.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуется – «Приз», «Призы».

6.3. Организатор Конкурса настоящим уведомляет Получателей Призов о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе, доходов в виде Приза (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Организатор, в случае получения участником Приза, совокупная стоимость которых превысит 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет сведения о победителях конкурса в ИФНС по месту их нахождения, согласно законодательству РФ.

6.4. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса/Обладателей Призов Конкурса. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений в рекламных материалах Конкурса и/или от их изображений, размещенных в содержании Сообщества, сети Интернет.

6.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и «HUAWEI» и используется исключительно на отправку Призов их Обладателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по отправке Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку Призов.

6.6. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, выплаченных Организатором Обладателю Приза Конкурса.

6.7. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Приза его Обладателем. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Приза. Организатор не несет ответственности в случае, если Приз не был получен его Обладателем, включая следующие причины: в случае отсутствия Обладателя Приза по адресу доставки в согласованное время и дату доставки, невозможности связаться с Обладателем Приза и т.д. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.8. Обладатели Призов Конкурса обязуются подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении Приза, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения Приза. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Обладателем Приза Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданного Приза Конкурса в случае отказа Обладателя Приза Конкурса в подписании документов.

7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:

7.1. Совершение Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

8.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Конкурса.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9. Права, обязанности и ответственность Организатора

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателя Приза среди Участников Конкурса.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

- 9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 9.7. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 9.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
- 9.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 9.11. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.
- 9.12. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.
- 9.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10. Порядок обработки и хранения персональных данных Обладателей Приза Конкурса, согласие Обладателей Приза Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

10.1. Каждый Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участником Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участника Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участником Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях отправки Приза Конкурса.

10.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участником Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

10.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

-обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

-обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Приза Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

-в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участником Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Обладателя Приза Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

-нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Приза Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10.7. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, осуществляют сбор, обработку и хранение персональных данных только Участников Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Участниками Конкурса, не осуществляется.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участников Конкурса/Обладателей Приза Конкурса не допускаются.